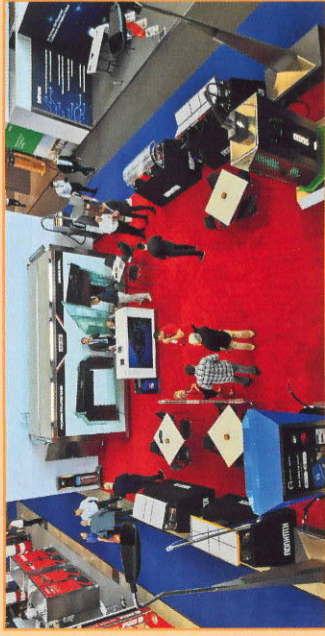


ADRIATEH d.o.o.

Der kroatische Hersteller von SB-Waschtechnik zeigte in Stuttgart neben Staubsauger und Mattenklopfer auch sein neues Kassensystem mit digitalen Bezahlmöglichkeiten. Bekannt ist der Hersteller für seine stylischen Stahlbauten im SB-Bereich.



SONAX GmbH

Der Vorwaschexperte „Pre Star Evolution“ wurde auf der Messe vorgestellt. Ein schaumarmere Vorreiniger, der in erster Linie für die Vorreinigungskreisläufe von Express-Waschstraßen entwickelt wurde. Weniger Schaumbelastung optimiert hier die Reinigungsleistung.



MINDA GmbH

MINDA bietet die passenden Lösungen in den Bereichen Wasch- und Fördertechnik für Fahrzeugwasch- und Fahrzeugaufbereitungsanlagen, um nachhaltig ein Höchstmaß an Effizienz, Flexibilität und Ergonomie in der Autowaschbranche zu erzielen.



CarWash Connect

Ein junges Startup-Unternehmen aus Berlin ist heute schon dabei, die Kundschaft über Social Media Kanäle zu animieren höhere Waschprogramme zu kaufen und/oder auch öfter zur Waschanlage zu fahren. Wie das funktioniert? Über Messenger!



Brushcom B.V.

Der niederländische Hersteller von Waschmaterial zeigte auf der Messe unter anderem ein neues Trocknermaterial mit einer deutlich verbesserten Aufnahmekapazität von Wassertropfen, das aber selbst trotzdem schnell wieder trocknet.



WashTec AG

Der digitale Servicetechniker ist einer der vielen Highlights von WashTec. Über Smartphone, selbst mit Bild, kann der Betreiber in den Technikraum gehen und mit Hilfe des Supports vielleicht kleinere Fehler gleich beheben. Weniger Fahrten tragen zur Nachhaltigkeit bei.



Otto Christ AG Washsystems

Das Washportal Alpha ist die Neuigkeit, die das Allgäuer Unternehmen in Stuttgart vorstellte. Das Portal kann sowohl für Autohäuser als auch für Tankstellen eingesetzt werden und ist das Schwestermodell der bei den Betreibern beliebten Portalanlage Vegas.



AIRFFECT GmbH

Für das österreichische Unternehmen ist es die erste Fachmesse im Bereich Autowäsche. Der gelungene Messestand passte sehr gut mit dem ergonomischen Trockner nach der SB-Wäsche zusammen. Hier arbeiten nicht nur Marketingspezialisten, sondern Zukunftsdenker.



INOWA

Abwassertechnologie GmbH

Dass der Wasserspezialist international gefragt ist, hat er erst kürzlich wieder mit einer Anlage in Dubai bewiesen. Hier wurde im Wüstenstaat eine Waschstraße gebaut. Weil sehr wenig Wasser zur Verfügung steht, muss jedes Tröpfchen wieder in den Wasserkreislauf zurückkehren.



Alfred Kärcher Vertriebs GmbH

Das neue Washportal für das Autohaus, aber auch für die Tankstelle im Einsteigersegment wurde vorgestellt. Lange mussten Fans von Kärcher Waschtechnik warten, um es bestellen zu dürfen. Trotz Lightversion ist das Portal bestens, wie gewohnt aus dem Hause Kärcher.

