



Shishatanke

Sortiment erweitert: jetzt auch E-Zigaretten und Zubehör

Die „L'Orientalgroup“ hat das Sortiment ihrer „shishatanke.de“ erweitert. Über das Portal können Tankstellenunternehmer jetzt auch E-Zigaretten beziehen. Das gilt sowohl für Geräte mit Pod-Systemen als auch für Einwegprodukte. Die „Shishatanke“ ist auch eine Plattform, die sich auf die Bedürfnisse von Tankstellen spezialisiert hat und Kunden eine Vielzahl von Vorteilen bietet. Angefangen von der risikolosen Bestellung dank unbeschränkter Rücknahme-Garantie über individuelle Betreuung, Support in Sachen Verkauf und Marketing bis hin zum Topseller-Produktangebot. „Dazu gehören in der Shisha-Kategorie zum Beispiel ‚Tabake Holster‘, ‚Almassiva‘, ‚187 Straßenbande‘ sowie ‚Black Nana #40‘ von ‚Nameless‘“, sagte Hanna Ikawi, Kundenberaterin der „L'Orientalgroup“. Zum Sortiment gehört auch ein „Geschmacksfinder“: Über einen QR-Code können sich Kunden informieren, mit welchen Aromen die verschiedenen Tabaksorten angereichert sind.

www.shishatanke.de

Aqua Brush

Hochwertige Textilmaterialien und ein rundes Jubiläum

Happy Birthday! Der Waschbürstenhersteller „Aqua Brush“ feiert 2023 seinen 30. Geburtstag. In dieser Zeit hat das Unternehmen aus dem Bayerischen Wald zahlreiche Premiumprodukte entwickelt. Ein Beispiel dafür ist das hochwertige Textilwaschmaterial „Aqua Foam“ (aufgeschäumtes Polyethen), das in aufwendigem Verfahren hergestellt wird und laut Firmenangaben „den Schmutz so sanft entfernt, dass jedes Auto eine ‚Gänsehaut‘ bekommt“.

Sehr beliebt sei auch „Aqua Felt“ (ein Waschlitz), ebenfalls ein Premiumprodukt. „In letzter Zeit wird dieses textile Waschmaterial stark nachgefragt, das sich durch hohe Reinigungsleistung und extreme Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit auszeichnet“, verriet uns Lukas Gdanietz, Lagermanagement und Logistik bei „Aqua Brush“, auf der „Tankstelle & Mittelstand“ in Essen. „Ich kenne einige Leute, die zum Beispiel extra nach Deggendorf fahren, weil es dort eine Anlage mit unseren Felt-Bürsten gibt.“

www.aqua-brush.de

Otto Christ

Klares Design und moderne Leuchtelemente

Die nächste Generation der Autowäsche läutete „Otto Christ“ mit seiner neuen Waschstraße „Evo Star“ ein, welche die Firma auch auf der „Tankstelle & Mittelstand“ vorstellte. Optisch fällt das klare, reduzierte Design auf. Einladende „Blade“-Leuchtelemente heißen die Besucher willkommen. Das futuristische Design der „Evo Star“ wurde mit dem „Red Dot“-Award ausgezeichnet. Spezielle Anforderungen an die Bandgeschwindigkeit, Kettenlänge oder das Waschkonzept können flexibel erfüllt werden.



www.christ-ag.com/de