

CARWASH



schönes Ereignis und eine gute Gelegenheit, die enge Verbindung zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu würdigen und Danke zu sagen“, sagte Otto Christ, stellvertretend auch für seine Vorstands-Kollegen Markus und Alexander Christ sowie Engelbert Hagenmüller.



Und natürlich geht es an so einem Tag auch immer um die Zukunft. Gerade erst hat das Unternehmen die neue Version seiner Waschstraße EVO STAR vorgestellt, die dank modularer Bauweise viel Flexibilität bietet und damit, betont Alexander Christ, insbesondere auch interessant für mittelständische Unternehmen ist, die an ihren Tankstellen zwar über Waschexpertise mit Portalanlagen oder SB-Plätze verfügen, nun aber auch über das Waschstraßengeschäft nachdenken (siehe auch TW 10/2023).

Wichtiges Element der Zukunftsstrategie ist zudem der einheitliche Markenauftritt aller Christ-Angebote. So folgt auch die neue EVO STAR der von der Portalwaschanlage VEGA und den SB-Parks bekannten BLADE Design-Sprache. „Zusammen mit unserem Anspruch, immer beste Technologie zu liefern, die effizient, nach-



Viel Spaß für die Kleinen an der Ball-Zielscheibe ...

... und beim Schminken.

haltig und einfach zu bedienen ist, ist es das, was wir die Christ-DNA nennen“, beschreibt es Unternehmens-Chef Otto Christ weiter. „Diese Leidenschaft für Innovation ist ein Eckpfeiler des Unternehmens und wird von all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt und täglich umgesetzt. Die Bedürfnisse und Wünsche der



Laura Popp (l.), Grafikdesignerin und verantwortlich für Kundendesigns auf den Christ Waschanlagen, und Manuela Wörle, Head of Marketing & Communication, vor der historischen Christ Portalanlage C29.

Gut 2.000 Gäste feierten 60 Jahre Auto-waschtechnik von Christ.

Kundinnen und Kunden dienen dabei als Inspirationsquelle für ständige Neuentwicklungen. Und davon haben wir noch eine ganze Menge in der Pipeline“, erklärt Otto Christ zur tankstellenWelt abschließend.

Rainer Wiek

UNITI expo



14. – 16. Mai 2024, Messe Stuttgart



Sichern Sie sich jetzt noch Ihren Stand!



Forecourt Design by Klostermann Group

Die UNITI expo 2024 dürfen Sie nicht verpassen!

Auf einer Ausstellungsfläche von 40.000 m² werden alle Bereiche rund um das Tankstellen- und Carwash-Geschäft präsentiert. Im Mai 2022 hat die **UNITI expo** mit 16.000 Teilnehmern aus 100 Ländern und 431 Ausstellern aus 37 Ländern einmal mehr ihre Stellung als europäische Branchenleitmesse untermauert!

Als Aussteller erreichen Sie – wie auf keiner anderen Messe – die wichtigsten Entscheider aus Mittelstand und Mineralölgesellschaften – aus Deutschland und der ganzen Welt.

Ihr Ausstellerkontakt: +49 151 269 153 16, uniti-expo@com-a-tec.de

Kooperationspartner **UNITI expo 2024**



Veranstalter:
UNITI-Kraftstoff GmbH
In Zusammenarbeit mit:
COM-A-TEC
DIE KOMMUNIKATIONSGRUPPE

www.uniti-expo.de